

## Pressemitteilung

# Jungpflanzen haben geringen Anteil am Product Carbon Footprint von Poinsettien

Stuttgart, 4. Januar 2017

Selecta one hat die Hochschule Weihenstephan-Triesdorf bei der Anfertigung einer Studie zum Thema „Product Carbon Footprint“ (PCF) von Poinsettien unterstützt. Ziel dieses Teilprojektes, das zum Verbundprojekt „ProKonZier“ mit der Hochschule Geisenheim gehört, war es, den PCF der Produktionsphase von Poinsettien zu ermitteln. Die Produktionsphase umfasst dabei die Mutterpflanzenhaltung und Stecklingsproduktion von Selecta one in Uganda, die Produktion der Fertigware bei einem gärtnerischen Produzenten und die Distribution zum Point-of-Sale im Systemhandel.

Die Ergebnisse wurden nun vorgestellt und zeigen, dass die Jungpflanzen aus Afrika den kleinsten Anteil am PCF bilden. Trotz vielfältiger Prozesse in der Jungpflanzenproduktion sowie Flugtransport aus Afrika, trägt diese Phase lediglich 0,1 kg CO<sub>2</sub>/ Pflanze bei, was einem Anteil von ca. 10 % des gesamten PCF (bei nachhaltiger Produktion beim Gärtner) bis zum Point-of-Sale entspricht. Dies ist insbesondere darin begründet, dass durch den verwendeten Input an Produktionsfaktoren (Dünger, Pflanzenschutz, Transport, Energie) ein sehr großer Output durch hohe Flächenproduktivität und geringe Gewichte und Volumina beim Transport entsteht. „Als ich die Wertschöpfungskette für die Jungpflanzenphase skizzierte, nahmen die darin enthaltenen Prozesse einen großen Raum ein, so dass ich zunächst ein etwas anderes Ergebnis erwartet hätte“ so Dr. Paul Lampert, Bearbeiter des Projektes an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf.

Richard Petri, Marketingleiter Selecta one: „Wir freuen uns über diese Ergebnisse. Sie geben Antworten auf so manche Falschdarstellung, welche in Publikumsmedien immer wieder verbreitet wird. Die Jungpflanzenphase inklusive Transport aus Afrika spielt eine untergeordnete Rolle hinsichtlich der Freisetzung von klimaschädlichem Kohlendioxid. Eine Mutterpflanzenhaltung in Europa wäre um ein Vielfaches negativer zu bewerten aufgrund des immensen Energieeinsatzes, vor allem Heizung und Strom, den man zusätzlich leisten müsste.“

---

### **Selecta one**

*Das Familienunternehmen Selecta one ist ein weltweit führender Züchter, Produzent und Vermarkter von vegetativ vermehrbaren Zierpflanzen. Die züchterischen Aktivitäten umfassen die Segmente Beet- und Balkonpflanzen, Poinsettien, Stauden und Schnittblumen. Mit elf eigenen Produktionsstandorten und Vertriebsgesellschaften in Europa, Afrika, Asien und Amerika bedient die Unternehmensgruppe global alle relevanten Märkte. Qualität und Nachhaltigkeit sind die Leitmotive für Innovationen im Produkt- und Vermarktungsbereich, Verantwortung und Verlässlichkeit sind die Grundprinzipien für den Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und der Umwelt. Unternehmerische Zielsetzung ist es, eine grüne Produktwelt zu schaffen, die vom Gärtner über den Handel bis hin zum Endverbraucher überzeugt und begeistert.*

### **Kontakt**

Für weitere Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Nadine Zeeb, Selecta Klemm GmbH & Co. KG, Hanfäcker 10, D-70378 Stuttgart, Tel.: +49-(0)711-95325-245, n.zeeb@selecta-one.com